

Jumat, 02 Mei 2025

FM-CC-AAJI-006-0

Judul	"standby Statement BRI Life"
Nama Media	kompas86.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://kompas86.com/uncategorized/standby-statement-bri-life/
Tanggal Berita	2025-04-30 09:51
Sentiment	Neutral



Sehubungan dengan pemberitaan di beberapa media online mengenai: "Dugaan kerugian yang dialami oleh masyarakat Pati, Jawa Tengah, akibat investasi produk asuransi BRI Life "Davestera" di BRI Unit Cengkalsewu, Pati, Jawa Tengah dengan ini perkenankan kami menyampaikan beberapa hal sebagai berikut; BRI Life telah melakukan pertemuan dengan nasabah dan memfasilitasi nasabah untuk menyampaikan pengaduan secara tertulis. Saat ini, pengaduan tersebut telah diselesaikan dan nasabah menyetujui solusi penyelesaian yang BRI Life berikan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Judul Prudential dan Standard Chartered Rilis Asuransi Jiwa PRUIncome Plus

Nama Media Kompas.com

Newstrend

Halaman/URL <https://money.kompas.com/read/2025/04/30/100000826/prudential-dan-standard-chartered-rilis-asuransi-jiwa-pruincome-plus>

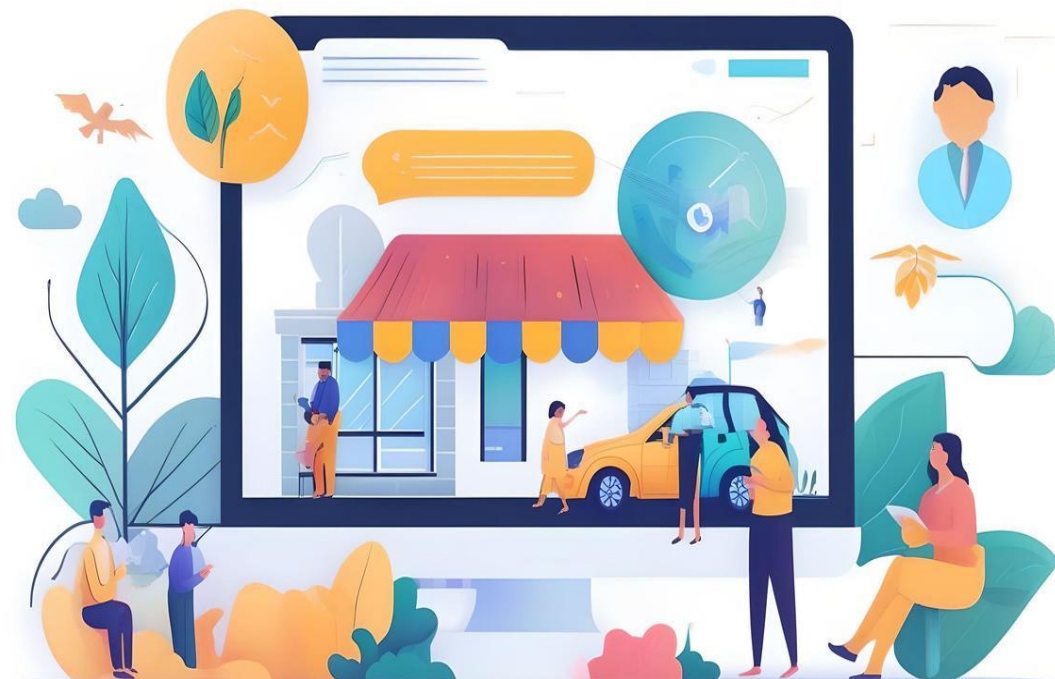
Tanggal Berita 2025-04-30 10:00

Sentiment Positive



Prudential Indonesia meluncurkan solusi perlindungan jiwa terbaru, Asuransi Jiwa PRUIncome Plus (PRUIncome Plus). PRUIncome Plus menawarkan beragam manfaat, seperti manfaat tunai tambahan, manfaat akhir pertanggungan, manfaat tunai tahunan, serta perlindungan jiwa atas risiko meninggal dunia atau terdiagnosis terminal illness. PRUIncome Plus adalah produk Asuransi Jiwa Tradisional (Dwiguna Kombinasi) dengan periode pembayaran premi delapan tahun untuk masa pertanggungan lima belas tahun, dan tersedia dalam mata uang rupiah. President Director Prudential Indonesia, Tony Benitez, mengatakan bahwa produk ini tidak hanya memberikan perlindungan jiwa atas risiko meninggal dunia atau terdiagnosis terminal illness (mana yang terjadi terlebih dahulu), tetapi juga memberikan manfaat tunai tahunan di setiap akhir tahun polis.

Judul	Pentingnya Literasi Keuangan Bantu Penetrasi Pasar Asuransi di Indonesia
Nama Media	liputan6.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.liputan6.com/bisnis/read/6009262/pentingnya-literasi-keuangan-bantu-penetrasi-pasar-asuransi-di-indonesia
Tanggal Berita	2025-04-30 10:15
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life (BRI Life) dan PT Permodalan Nasional Madani (PNM) menjalin kerjasama dan sinergi untuk meningkatkan kesejahteraan nasabah ultra mikro khususnya anggota PNM Mekaar, melalui serangkaian kegiatan literasi dan inklusi keuangan di sejumlah titik wilayah, diantaranya; Banyuwangi, Cirebon, Bandung, Pati dan Yogyakarta. Kegiatan ini merupakan bentuk komitmen BRI Life dan PNM dalam upaya meningkatkan pemahaman masyarakat tentang literasi dan inklusi finansial, khususnya pentingnya asuransi jiwa dalam memberikan perlindungan bagi diri dan keluarga. Pada kegiatan literasi dan inklusi keuangan yang dilaksanakan di Cirebon Jawa Barat pada 23 April 2025 lalu, diikuti oleh 50 Ketua Kelompok PNM Mekaar Cirebon dengan mengambil tema Cerdas Mengelola Keuangan Untuk Membangun Kesejahteraan. Dalam sinergi tersebut, BRI Life menyampaikan materi literasi keuangan, khususnya asuransi yang dapat menjawab kebutuhan perlindungan jiwa para pelaku usaha ultra mikro.

Judul	AJB Bumiputera 1912 Tegaskan Rasionalisasi Bagian dari Efisiensi dan RPK
Nama Media	rmol.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rmol.id/bisnis/read/2025/04/30/664811/ajb-bumiputera-1912-tegaskan-rasionalisasi-bagian-dari-efisiensi-dan-rpk
Tanggal Berita	2025-04-30 10:40
Sentiment	Positive



Pemutusan hubungan kerja (PHK) oleh AJB Bumiputera 1912 terhadap 624 karyawan merupakan bentuk efisiensi dan rencana penyehatan keuangan (RPK). Salah satu program RPK, yakni program rasionalisasi sumber daya manusia (SDM) berlandaskan peraturan perundangan yang berlaku. Begitu penjelasan Sekretaris Perusahaan AJB Bumiputera 1912, M. Hery D merespon aksi SP NIBA AJB Bumiputera 1912 di Jakarta, Senin 28 April 2025. "PHK dilakukan oleh AJB Bumiputera 1912 dikarenakan perusahaan sekian tahun merugi, sehingga perlu dilakukan efisiensi dan berdasarkan rencana penyehatan keuangan (RPK) AJB Bumiputera 1912 yang telah mendapatkan pernyataan tidak keberatan oleh OJK," kata Hery dalam keterangannya, Rabu 30 April 2025.

Judul	Allianz Indonesia Fokus Hadapi Dinamika Ekonomi 2025
Nama Media	industry.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.industry.co.id/read/141605/allianz-indonesia-fokus-hadapi-dinamika-ekonomi-2025
Tanggal Berita	2025-04-30 11:33
Sentiment	Positive



Menghadapi dinamika pasar yang penuh ketidakpastian, Allianz Indonesia menerapkan strategi yang dinamis dan adaptif untuk memastikan pertumbuhan yang berkelanjutan. Dalam upaya mempertahankan kinerja yang optimal, Allianz Indonesia terus berfokus pada pengelolaan risiko yang hati-hati, serta terus berinovasi pada solusi perlindungan dan di layanan untuk kemudahan dan kenyamanan nasabah. Pada tahun 2024, Indonesia menghadapi berbagai tantangan ekonomi yang dipengaruhi oleh kondisi global. Ketidakpastian terkait perubahan suku bunga global, inflasi yang mulai terkendali, terpilihnya Trump sebagai Presiden Amerika Serikat dan pelemahan ekonomi Tiongkok menyebabkan pertumbuhan ekonomi dunia melambat.

Judul	Satu Sentuhan untuk Perlindungan Kesehatan lewat Produk Asuransi Masa Kini
Nama Media	sindonews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://ekbis.sindonews.com/read/1561515/178/satu-sentuhan-untuk-perlindungan-kesehatan-lewat-produk-asuransi-masa-kini-1745985898
Tanggal Berita	2025-04-30 11:41
Sentiment	Positive



Kesehatan adalah salah satu aset terpenting dalam hidup, namun biaya pengobatan yang semakin tinggi seringkali menjadi tantangan. Untuk memberikan solusi perlindungan yang terjangkau, praktis, dan sesuai dengan gaya hidup masa kini, blu by BCA Digital berkolaborasi dengan BCA Life menghadirkan blu Health Protection - inovasi terbaru dari bluInsurance. Dengan fitur ini, sobatblu bisa mendapatkan asuransi proteksi kesehatan yang lebih mudah dan relevan untuk kebutuhan medis sehari-hari. blu Health Protection resmi diluncurkan di Zona blu Gelora Bung Karno, Senayan, Jakarta Pusat, Sabtu (26/4/2025). Direktur Utama BCA Digital, Lanny Budiati mengatakan, bahwa blu Health Protection hadir sebagai solusi proteksi kesehatan modern bagi generasi digital yang sadar akan pentingnya perencanaan finansial, dan dirancang untuk memberikan perlindungan menyeluruh dengan proses klaim yang mudah.

Judul	Perlindungan Kesehatan, Prudential Gelar Vaksinasi untuk Karyawan dan Keluarga
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/perlindungan-kesehatan-prudential-gelar-vaksinasi-untuk-karyawan-dan-keluarga
Tanggal Berita	2025-04-30 12:32
Sentiment	Positive



Momentum peringatan Hari Keselamatan dan Kesehatan Kerja Sedunia (World Day for Safety and Health at Work), PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) mengadakan program vaksinasi HPV dan Influenza bagi karyawan serta keluarga. Kegiatan tersebut sebagai bentuk komitmen dalam memberikan perlindungan kesehatan bagi generasi saat ini dan yang akan datang. "Kami berupaya meningkatkan perlindungan optimal bagi seluruh karyawan dan keluarga mereka," kata Chief Customer & Marketing Officer Prudential Indonesia, Karin Zulkarnaen, Rabu (30/4/2025).

Judul	Redaksi Siang - Mantan Karyawan Bumiputera Tuntut Pesangon
Nama Media	CNN Indonesia
Newstrend	
Halaman/URL	-
Tanggal Berita	2025-04-30 14:31
Sentiment	Negative

Nasib pesangon ratusan mantan karyawan Bumiputera belum jelas hingga kini. Setelah sebelumnya mereka menggelar aksi massa di depan kantor Bumiputera, Selasa pagi ratusan mantan karyawan Bumiputera kembali berunjuk rasa di Kantor Kementrian dan Ketenagakerjaan menuntut pesangon mereka dibayarkan. Ratusan mantan karyawan AJB, Bumiputera menggelar Aksi Masa di depan Gedung Kementerian Ketenagakerjaan Selasa pagi, 29 April 2025. Mereka menuntut perusahaan membayarkan pesangon atau PHK yang dilakukan pada 1 Maret lalu terhadap 624 karyawan mereka menyebut pemberhentian karyawan tidak sah secara hukum lantaran dilakukan sepihak dan baru disampaikan sehari sebelum pemutusan kerja yakni pada 28 Februari.

Judul	Strategi Sun Life Indonesia untuk Tingkatkan Kualitas Literasi Keuangan
Nama Media	kompas.tv
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.kompas.tv/ekonomi/590301/strategi-sun-life-indonesia-untuk-tingkatkan-kualitas-literasi-keuangan
Tanggal Berita	2025-04-30 15:23
Sentiment	Positive



Tingkat literasi keuangan di Indonesia terus menunjukkan tren peningkatan. Namun demikian, secara keseluruhan Indonesia masih tertinggal dibandingkan beberapa negara lain dalam hal pemahaman dan pengelolaan keuangan pribadi. Country Head of Human Resources Sun Life Indonesia, Diah Ambarwati mengatakan bahwa salah satu tantangan utama dalam pembangunan keuangan masyarakat Indonesia adalah tingkat literasi keuangan itu sendiri, khususnya terkait kepemilikan produk-produk asuransi untuk proteksi masa depan. Kepemilikan produk asuransi untuk proteksi masa depan juga harus dibarengi dengan literasi keuangan yang memadai. Pemahaman yang memadai menjadi kunci agar masyarakat menyadari pentingnya memiliki perlindungan finansial sejak dini. "Dengan literasi yang memadai, mereka akan bisa lebih memahami mengapa mereka perlu memiliki proteksi untuk masa depan," jelas Diah Ambarwati, Country Head of Human Resources Sun Life Indonesia. Menjawab tantangan ini, perusahaan asuransi Sun Life Indonesia menerapkan pendekatan unik yang dinilai mampu memberikan dampak signifikan bagi peningkatan kualitas keuangan masyarakat.

Judul Indonesia Re bukukan laba 2024 Rp143 miliar

Nama Media antaranews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.antaranews.com/berita/4804637/indonesia-re-bukukan-laba-2024-rp143-miliar>

Tanggal Berita 2025-04-30 15:52

Sentiment Positive



PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re membukukan laba sebesar Rp143 miliar pada tahun 2024, meningkat dari tahun sebelumnya yang berkisar Rp28 miliar."Indonesia Re secara standalone membukukan laba sebesar Rp143 Miliar, atau naik pesat dari tahun sebelumnya yang berada di angka Rp28 Miliar. Artinya, Indonesia Re berhasil membukukan lonjakan laba sekitar 511 persen di 2024," kata Direktur Utama Indonesia Re Benny Waworuntu sebagaimana dalam keterangan resmi, Jakarta, Rabu. Adapun laba konsolidasi Indonesia Re Group tercatat sebesar Rp72,7 miliar, naik lebih dari 28 persen jika dibandingkan tahun sebelumnya yang sebesar Rp56 Miliar. Berdasarkan laporan keuangan tahun buku 2024, nilai total investasi Indonesia Re tercatat Rp6,93 triliun, meningkat 8,5 persen dibandingkan posisi akhir tahun 2023 sebesar Rp6,38 triliun.

Judul	Ini Manfaat Lebih Asuransi Syariah Dibanding Konvensional
Nama Media	investor.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investor.id/finance/396224/ini-manfaat-lebih-asuransi-syariah-dibanding-konvensional/all
Tanggal Berita	2025-04-30 16:50
Sentiment	Positive



Dalam dunia yang penuh ketidakpastian, keberhasilan mengelola risiko adalah kunci untuk mempertahankan dan mengembangkan kekayaan yang telah kita bangun. Keberhasilan seseorang dalam mempertahankan aset dan kekayaannya juga bergantung pada kesiapan dalam menghadapi risiko finansial. Risiko kesehatan, sebagai salah satu yang risiko finansial paling tidak terduga, dapat menggerus kekayaan yang sudah dibangun bertahun-tahun dalam sekejap saja. Fakta global mencatat bahwa 43 juta orang meninggal akibat penyakit kritis pada tahun 2023, setara dengan 74% dari total kematian dunia. Di Indonesia, kasus penyakit kritis meningkat drastis hingga 28% hanya dalam satu tahun, dari 23 juta kasus pada 2022 menjadi 29 juta pada 2023.

Judul AAJI Sambut Baik Kolaborasi Asuransi dalam Ekosistem Pembiayaan Sewa Beli (RTO)

Nama Media bisnis.com

Newstrend

Halaman/URL <https://finansial.bisnis.com/read/20250430/215/1873404/aaaji-sambut-baik-kolaborasi-asuransi-dalam-ekosistem-pembiayaan-sewa-beli-rto>

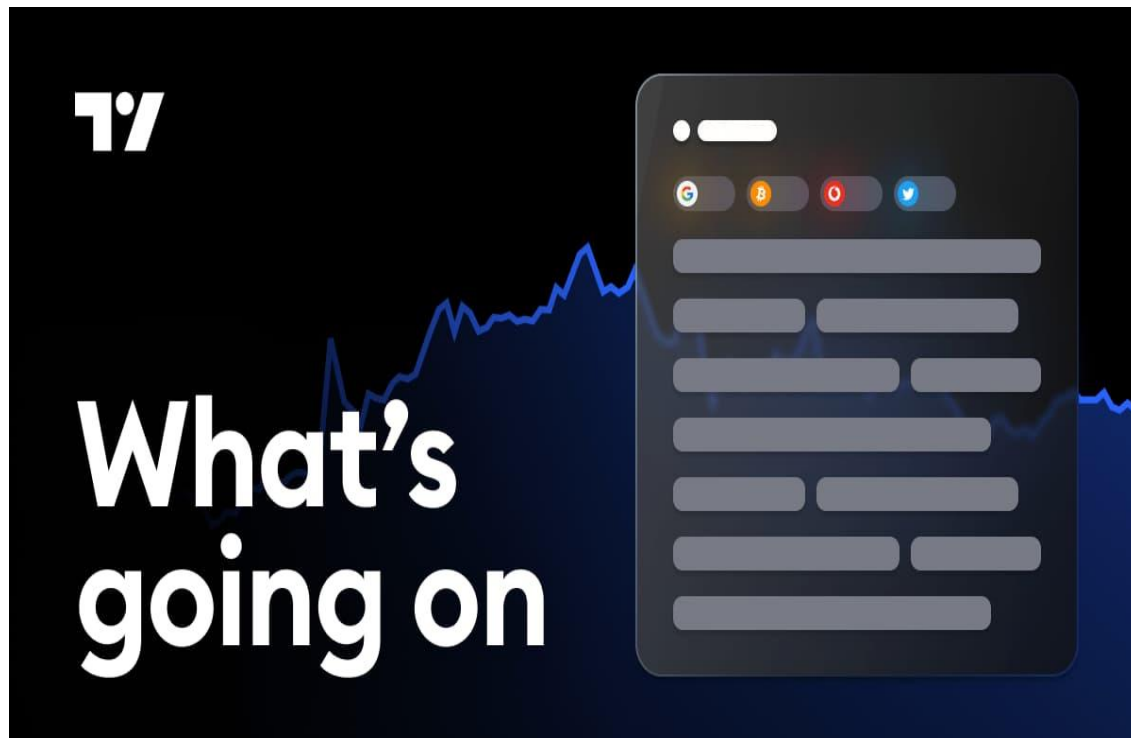
Tanggal Berita 2025-04-30 17:35

Sentiment Positive



Perusahaan BUMN di bawah Kementerian Keuangan, PT Sarana Multigriya Finansial (Persero) atau SMF sedang mendorong keterlibatan perusahaan asuransi dalam ekosistem pembiayaan hunian dengan skema sewa beli atau rent to own (RTO). Menanggapi hal tersebut, Fauzi Arfan Ketua Bidang Produk, Manajemen Risiko, dan GCG Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mengatakan bahwa pada prinsipnya industri asuransi jiwa selalu mendukung program pemerintah dan lembaga negara yang bertujuan meningkatkan kesejahteraan masyarakat. "Hal ini termasuk inisiatif pembiayaan rent to own yang tengah dikembangkan PT Sarana Multigriya Finansial [SMF]. Kami memandang bahwa program ini sangat relevan dan strategis, mengingat kepemilikan rumah merupakan kebutuhan primer masyarakat yang semakin hari semakin sulit dijangkau oleh segmen masyarakat berpenghasilan tidak tetap," kata Fauzi kepada Bisnis, Rabu (30/4/2025).

Judul	Klaim Asuransi Kesehatan Ciputra Life Capai Rp 8,1 Miliar pada Kuartal I-2025
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:872c76f7e87ea:0/
Tanggal Berita	2025-04-30 20:00
Sentiment	Positive



PT Asuransi Ciputra Indonesia (Ciputra Life) mencatat total klaim asuransi kesehatan yang telah dibayar mencapai sebesar Rp 8,1 miliar pada kuartal I-2025. Sementara pendapatan premi tercatat sebesar Rp 140,4 miliar pada kuartal I-2025. President Director Ciputra Life Hengky Djoj Santoso menjelaskan, kontribusi asuransi kesehatan korporasi mencapai hampir 20% terhadap total pendapatan premi perusahaan. Hengky menyebut, dalam menghadapi tantangan risiko klaim di industri asuransi kesehatan, diperlukan kolaborasi dan peran serta dengan berbagai pihak. "Tidak hanya pelaku industri asuransi, namun dibutuhkan juga peran serta dari masyarakat untuk meningkatkan pola hidup sehat, fokus kepada preventif, dan deteksi dini," ujarnya kepada Kontan, Senin (28/4).

Judul	Klaim Kesehatan Asuransi Jiwa Naik pada Kuartal I-2025, Begini Strategi Pemain
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/klaim-kesehatan-asuransi-jiwa-naik-pada-kuartal-i-2025-begini-strategi-pemain
Tanggal Berita	2025-04-30 20:52
Sentiment	Positive



Sejumlah perusahaan asuransi jiwa mencatatkan kenaikan total pembayaran klaim kesehatan pada kuartal I-2025, di tengah penurunan rasio klaim secara industri. PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (LIFE) menyampaikan telah membayar klaim kesehatan dan meninggal dunia sebesar Rp 257 miliar pada kuartal I-2025. Head of Customer and Marketing MSIG Life Lukman Auliadi menjelaskan bahwa jumlah tersebut meningkat sebanyak 63% jika dibandingkan dengan periode yang sama tahun sebelumnya. "Kami terus mewujudkan komitmen untuk menjaga ketahanan finansial nasabah dan keluarga tetap kokoh, dengan membayarkan kewajiban sesuai ketentuan yang tertera pada polis," kata Lukman kepada Kontan, Senin (28/4).

Judul Allianz Life Indonesia dan Bank QNB Hadirkan Allianz Life LegacyPro, Ini Beragam Manfaatnya

Nama Media jatim.tribunnews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://jatim.tribunnews.com/amp/2025/05/01/allianz-life-indonesia-dan-bank-qnb-hadirkan-allianz-life-legacypro-ini-beragam-manfaatnya>

Tanggal Berita 2025-05-01 15:10

Sentiment Positive



Keputusan finansial yang tepat hari ini dapat memberikan dampak besar bagi masa depan. Salah satunya adalah memastikan perlindungan yang dapat diandalkan, agar kesejahteraan diri dan keluarga tetap terjaga dalam berbagai situasi. Memahami pentingnya perlindungan jangka panjang tersebut, Country Chief Bancassurance Officer Allianz Life Indonesia Ancilla Lily mengatakan, PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life Indonesia) bersama dengan PT Bank QNB Indonesia Tbk (Bank QNB Indonesia) menghadirkan Allianz Life LegacyPro, solusi asuransi jiwa yang dirancang untuk memberikan perlindungan finansial menyeluruh bagi nasabah di berbagai tahap kehidupan, khususnya warisan, agar kehidupan anak dan keluarga tercinta tetap terjamin saat ditinggalkan.

Judul Video: Ramal Nasib Asuransi Tradisional Vs Unit Link di 2025

Nama Media cnbcindonesia.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.cnbcindonesia.com/mymoney/20250429151953-74-629666/video-ramal-nasib-asuransi-tradisional-vs-unit-link-di-2025>

Tanggal Berita 2025-05-01 15:30

Sentiment Positive



Ketua Bidang Produk Manajemen Risiko & GCG Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), Fauzi Arfan mengungkapkan adanya tren perlambatan bisnis asuransi untuk Produk Asuransi Yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI) atau Unit Link. Di akhir 2024, penjualan produk unit link kalah jauh dibanding produk asuransi tradisional seiring dengan adanya ketidakpastian pasar hingga aturan ketat terkait penjualan produk unit link. AAJI terus mendorong asuransi untuk bersama-sama memasarkan produk asuransi tradisional maupun unit link karena memiliki pasar tersendiri.

Judul	Laba Bersih Sequis Life Melonjak 52% pada 2024, Didorong Kinerja oleh Investasi
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/laba-bersih-sequis-life-melonjak-52-pada-2024-didorong-kinerja-oleh-investasi
Tanggal Berita	2025-05-01 16:31
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life membukukan pertumbuhan kinerja di sepanjang tahun 2024. Merujuk data laporan keuangan yang dipublikasikan di KONTAN, laba setelah pajak Sequis Life meningkat sebanyak 52% secara year on year (YoY) atau tahunan menjadi senilai Rp 449,47 miliar pada tahun 2024. Pada periode yang sama tahun sebelumnya, laba perusahaan tercatat senilai Rp 295,73 miliar. Peningkatan laba bersih tersebut didukung oleh hasil investasi yang tumbuh dua digit. Sequis Life membukukan pendapatan hasil investasi sebesar Rp 1,16 triliun sepanjang 2024, meningkat 8,9% dibandingkan Rp 1,07 triliun pada tahun 2023. Meski demikian, pendapatan premi neto perusahaan cenderung stagnan.

Judul	Asuransi Jiwa Wajib untuk Amankan Masa Depan Finansial Anda
Nama Media	kabasumbar.net
Newstrend	
Halaman/URL	https://kabasumbar.net/asuransi-jiwa-wajib-untuk-amankan-masa-depan-finans/
Tanggal Berita	2025-05-01 16:31
Sentiment	Positive



Di tengah ketidakpastian ekonomi dan risiko hidup yang tak terduga, asuransi jiwa menjadi fondasi krusial untuk menjaga stabilitas finansial keluarga. Produk ini bukan sekadar alat perlindungan, tetapi juga strategi cerdas untuk merencanakan masa depan yang lebih aman dan sejahtera bagi Anda dan orang-orang tercinta. Asuransi jiwa menawarkan jaring pengaman keuangan saat musibah tak terduga terjadi, seperti kehilangan pencari nafkah atau ketidakmampuan bekerja. Manfaat finansialnya memungkinkan keluarga tetap memenuhi kebutuhan hidup, seperti biaya sehari-hari, pendidikan anak, tagihan rutin, hingga cicilan properti, tanpa terjebak dalam krisis keuangan. Dengan jaminan ini, keluarga dapat menjalani hari-hari dengan lebih tenang meski menghadapi situasi sulit.

Judul	China Life Insurance Indonesia Catat Perbaikan Kinerja di 2024
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/china-life-insurance-indonesia-catat-perbaikan-kinerja-di-2024
Tanggal Berita	2025-05-01 18:52
Sentiment	Positive



PT China Life Insurance Indonesia mencatat perbaikan kinerja keuangan sepanjang tahun 2024, meskipun masih mencatatkan kerugian dan mengalami penurunan pendapatan premi. Berdasarkan laporan keuangan yang dipublikasikan di KONTAN, rugi bersih perseroan tercatat menyusut menjadi Rp 49,66 miliar, membaik dibandingkan rugi Rp 50,20 miliar pada tahun 2023. Pendapatan premi neto turun 38,7% secara tahunan (year on year /YoY) menjadi Rp 26,88 miliar dari sebelumnya Rp 43,82 miliar. Penurunan ini diikuti dengan turunnya beban klaim dan manfaat sebesar 38,42% YoY, dari Rp 42,11 miliar menjadi Rp 25,93 miliar pada 2024. Namun demikian, beban usaha justru meningkat sebesar 13,26% YoY menjadi Rp 60,84 miliar, dari sebelumnya Rp 53,71 miliar pada 2023.

Judul	Ikhtiar Industri Perasuransian Menjaga Laba
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://insight.kontan.co.id/news/ikhtiar-industri-perasuransian-menjaga-laba
Tanggal Berita	2025-05-02 04:55
Sentiment	Positive



Kondisi ekonomi yang tak mudah, memberi tantangan bagi industri perasuransian pada tahun 2024. Di tengah kondisi ini, sejumlah perusahaan masih mampu membukukan kenaikan laba. Di industri asuransi jiwa, PT Asuransi Jiwa Sequis Life menjadi salah satu perusahaan yang mencatatkan kenaikan kinerja. Berdasarkan laporan keuangan tahun 2024 yang dipublikasikan di harian KONTAN, laba setelah pajak Sequis Life tumbuh 52% secara tahunan menjadi Rp 449,47 miliar. Kenaikan laba perseroan terdorong hasil investasi sebesar Rp 1,16 triliun, alias naik 8,9% dibanding capaian tahun 2023. Pemain asuransi jiwa lain, PT China Life Insurance Indonesia memang belum mencetak keuntungan di 2024. Namun, kerugian yang ditanggung perseroan menyusut menjadi Rp 49,7 miliar, dari Rp 51,1 miliar di sebelumnya. Perbaikan kinerja bottom line China Life ini seiring naiknya pendapatan premi sebesar 26% menjadi Rp 56,7 miliar.

Judul	Asuransi Jiwa di Kaltim Catatkan Rasio Klaim Tinggi
Nama Media	Kaltim Post
Newstrend	
Halaman/URL	Pg9&12
Tanggal Berita	2025-05-02 06:20
Sentiment	Positive

Asuransi Jiwa di Kaltim Catatkan Rasio Klaim Tinggi

SAMARINDA—Industri asuransi di Kaltim menunjukkan dinamika yang menarik hingga akhir 2024. Data terbaru dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Kaltim-Kaltara mengungkapkan tren premi dan klaim pada sektor asuransi jiwa dan asuransi umum, memberikan gambaran kondisi dan tantangan yang dihadapi masing-masing lini bisnis.

Tahun 2022, premi yang dibayarkan tercatat sebesar

Rp 1,96 triliun, meningkat menjadi Rp 2,09 triliun pada 2023. Namun mengalami sedikit penurunan pada 2024, menjadi Rp 1,93 triliun.

Sementara itu, klaim yang dibayarkan menunjukkan fluktuasi. Dari Rp 2,37 triliun pada 2022, menurun menjadi Rp 1,99 triliun tahun 2023, dan kembali meningkat menjadi Rp 1,64 triliun pada akhir tahun lalu.

Baca **ASURANSI**...Hal 12 ■

ASURANSI sambungan dari hal 9

Yang menjadi sorotan adalah rasio klaim asuransi jiwa yang mencapai angka cukup tinggi. "Klaim asuransi jiwa dan umum juga masih terjaga di bawah premi yang dihimpun, dengan rasio klaim di tahun 2024 sebesar 85,15 persen untuk asuransi jiwa dan 45,89 persen untuk asuransi umum," ungkap Kepala OJK Kaltim-Kaltara Parjiman atau biasa dipanggil Jimmy.

Rasio tersebut mengindikasikan bahwa sebagian besar premi yang dite-

rima perusahaan asuransi jiwa kembali dibayarkan dalam bentuk klaim.

Berbeda dengan asuransi jiwa, sektor asuransi umum di Kaltim menunjukkan tren yang lebih stabil. Premi yang dibayarkan terus mengalami peningkatan dari tahun ke tahun. Yakni Rp 1,15 triliun pada 2022, menjadi Rp 1,31 triliun tahun 2023, dan mencapai Rp 1,14 triliun pada 2024.

Jimmy menyebut, klaim yang dibayarkan juga menunjukkan kenaikan yang seimbang dengan pertumbuhan premi. Yaitu Rp 397,21 miliar pada 2022, meningkat menjadi Rp 459,76 miliar tahun 2023, dan menjadi Rp 525,40 miliar pada 2024.

Tingginya rasio klaim pada asu-

ransi jiwa menjadi perhatian tersendiri bagi para pelaku industri dan regulator. Itu memerlukan pengelolaan risiko yang lebih cermat dan efisien agar keberlanjutan bisnis tetap terjaga.

Sementara pertumbuhan yang stabil pada sektor asuransi umum menunjukkan potensi yang baik untuk terus berkembang di Kaltim.

OJK diharapkan terus memantau perkembangan kedua sektor asuransi itu dan mendorong perusahaan-perusahaan asuransi untuk meningkatkan layanan kepada masyarakat serta menjaga kesehatan finansial perusahaan. (rd)

RADEN RORO MIRA
@rdnrmr

Industri asuransi di Kaltim menunjukkan dinamika yang menarik hingga akhir 2024. Data terbaru dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Kaltim-Kaltara mengungkapkan tren premi dan klaim pada sektor asuransi jiwa dan asuransi umum, memberikan gambaran kondisi dan tantangan yang dihadapi masing-masing lini bisnis. Tahun 2022, premi yang dibayarkan tercatat sebesar Rp 1,96 triliun, meningkat menjadi Rp 2,09 triliun pada 2023. Namun mengalami sedikit penurunan pada 2024, menjadi Rp 1,93 triliun. Sementara itu, klaim yang dibayarkan menunjukkan fluktuasi. Dari Rp 2,37 triliun pada 2022, menurun menjadi Rp 1,99 triliun tahun 2023, dan kembali meningkat menjadi Rp 1,64 triliun pada akhir tahun lalu. Baca **ASURANSI** Hal 12 sambungan dari hal 9 Yang menjadi sorotan adalah rasio klaim asuransi jiwa yang mencapai angka cukup tinggi.

Judul	Memilih-Milih Asuransi, Paham atau Sekadar Harapan
Nama Media	Info Bank
Newstrend	
Halaman/URL	Pg51
Tanggal Berita	2025-05-02 06:38
Sentiment	Positive

FLC
FINANCIAL LITERACY CORNER

Memilih-Milih Asuransi, Paham atau Sekadar Harapan

Kadang kita bimbang kala memilih asuransi. Pilih *unit link* yang penuh potensi tapi berisiko, atau asuransi tradisional yang lebih memberi rasa aman. Keputusan yang tepat menuntut pemahaman, bukan sekadar harapan.

Oleh Alfi Salima Puteri

Di tengah ketidakpastian pasar yang kian terasa, masyarakat bisa melihat asuransi sebagai salah satu cara untuk menjaga kestabilan finansial. Namun, pilihan antara asuransi *unit link* dan tradisional kerap membingungkan, terlebih bagi mereka yang belum sepenuhnya memahami perbedaan mendasar di antara keduanya.

Joko Suwaryo, *Appointed Actuary* PertaLife Insurance, menjelaskan bahwa kedua jenis produk asuransi ini memiliki karakteristik yang sangat berbeda. "Pilihan yang tepat sangat bergantung pada profil risiko, tujuan keuangan, serta pemahaman mengenai produk yang akan dibeli," ujarnya kepada *Infobank*, bulan lalu.

Asuransi *unit link* menawarkan gabungan antara perlindungan asuransi dan investasi. Premi yang dibayarkan sebagian akan dialokasikan ke instrumen investasi seperti saham, obligasi, dan reksa dana. Potensi imbal hasil memang ada, tapi nilainya sangat bergantung pada kinerja pasar. Di sinilah risikonya.

"Inilah yang membuat produk *unit link* menjadi pilihan yang lebih cocok bagi mereka yang memiliki profil risiko tinggi dan memahami seluk-beluk investasi," tambah Joko.

Namun, ada kalanya harapan tidak selalu sejalan dengan kenyataan. Tak sedikit pemegang polis *unit link* yang kecewa ketika nilai investasinya justru turun. Sering kali ini terjadi, salah satunya karena



agen pemasar asuransi lebih menekankan potensi keuntungan jangka panjang tanpa menjelaskan risiko yang bisa muncul seiring dengan volatilitas pasar. Di tengah kondisi ekonomi yang fluktuatif, nilai polis bisa menyusut drastis, bahkan lebih rendah dari premi yang telah dibayarkan.

Sebaliknya, asuransi tradisional menawarkan perlindungan murni tanpa embel-embel investasi. Produk ini memberikan kepastian manfaat karena nilainya tidak terpengaruh gejolak pasar. Cocok untuk mereka yang lebih mengutamakan rasa aman dan stabilitas jangka panjang, terutama untuk perlindungan kesehatan, jiwa, atau tabungan hari tua.

"Asuransi tradisional itu tanggung jawab risikonya ada di perusahaan asuransi. Tapi, kalau *unit link*, risikonya ada di nasabah

sendiri, sehingga harus benar-benar paham," tegas Joko.

Hal ini menjadi catatan penting: jika pasar investasi meleset, kerugian bukan tanggung jawab perusahaan asuransi, melainkan ditanggung penuh oleh pemegang polis. Sayangnya, masih banyak nasabah yang membeli produk *unit link* tanpa memahami risiko ini, yang akhirnya berujung pada rasa kecewa.

Di sinilah peran edukasi menjadi sangat krusial. Industri asuransi dan regulator perlu lebih aktif dalam meningkatkan literasi masyarakat terkait dengan produk-produk asuransi, khususnya *unit link*. Penjelasan yang transparan mengenai cara kerja, potensi keuntungan, dan risiko yang mungkin timbul akan membantu konsumen membuat keputusan yang lebih bijak.

Bagi mereka yang siap menghadapi fluktuasi pasar dan memahami dunia investasi, *unit link* bisa menjadi pilihan menarik dengan imbal hasil yang menjanjikan.

Namun, bagi masyarakat yang lebih mengutamakan kestabilan dan perlindungan jangka panjang, asuransi tradisional tetap menjadi saudara yang menyenangkan.

Pada akhirnya, tidak ada pilihan yang mutlak benar atau salah. Yang terpenting adalah memahami betul karakter produk dan menyelaraskannya dengan kebutuhan serta kenyamanan diri sendiri dalam menghadapi risiko. ■

100 2025 **Infobank** | 51

Kadang kita bimbang kala memilih asuransi. Pilih unitlink yang penuh potensi tapi berisiko, atau asuransi tradisional yang lebih memberi rasa aman. Keputusan yang tepat menuntut pemahaman, bukan sekadar harapan. Oleh Alfi Salima Puteri I tengah ketidakpastian pasar yang kian terasa, masyarakat bisa melihat asuransi sebagai salah satu cara untuk menjaga kestabilan finansial. Namun, pilihan antara asuransi unit link dan tradisional kerap membingungkan, terlebih bagi mereka yang belum sepenuhnya memahami perbedaan mendasar di antara keduanya. Joko Suwaryo, Appointed Actuary PertaLife Insurance, menjelaskan bahwa kedua jenis produk asuransi ini memiliki karakteristik yang sangat berbeda. Pilihan yang tepat sangat bergantung pada profil Risiko, tujuan keuangan, serta pemahaman mengenai produk yang akan dibeli, ujarannya kepada Infobank, bulan lalu.

Judul Pendapatan MNC Kapital Tumbuh 19,4% pada Kuartal Pertama 2025

Nama Media sindonews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://ekbis.sindonews.com/read/1562349/178/pendapatan-mnc-kapital-tumbuh-194-pada-kuartal-pertama-2025-1746147904>

Tanggal Berita 2025-05-02 08:43

Sentiment Positive



PT MNC Kapital Indonesia Tbk (BCAP) atau Perseroan melaporkan kinerja keuangan yang berakhir pada 31 Maret 2025 (Q1-2025) dengan pendapatan konsolidasian sebesar Rp903,9 miliar. Raihan itu tumbuh 19,4% year-on-year (yoy), dibandingkan Rp757,1 miliar di kuartal pertama tahun 2024 (Q1-2024).Pendapatan BCAP terutama berasal dari pendapatan bunga dan dividen yang mendominasi 58,1% terhadap total pendapatan konsolidasi, serta meningkat 10,2% yoy dari Rp476,3 miliar menjadi Rp524,8 miliar pada Q1-2025.Hasil Kinerja BCAP 2024, Laba Bersih Melesat hingga 62,5% Pendapatan BCAP lainnya terdiri dari pendapatan premi bersih yang melesat 126,6% yoy dari Rp107,4 miliar pada Q1-2024 menjadi Rp243,4 miliar di Q1-2025, dan berkontribusi sebesar 26,9%. Dilihat dari kontribusi unit bisnis, MNC Bank menyumbang porsi terbesar pada Q1-2025, mencapai 46,9%. Diikuti oleh MNC Life sebesar 25,0%, MNC Insurance 7,9%, MNC Finance 6,1%, MNC Sekuritas 5,9%, MNC Leasing 4,4%, MNC Teknologi Nusantara 3,1%, FM Digital Solution 0,4% dan MNC Asset Management 0,3%.